**ADVERTEAM CON GRANCEREALE ALLA MOSTRA MERCATO “ORTICOLA” PER CELEBRARE I 35 ANNI E IL LANCIO DI DUE NUOVE REFERENZE.**

**“GRANCEREALE FESTA 100% VEGETALE” L’EXPERIENCE ALL’INTERNO DEI GIARDINI PUBBLICI INDRO MONTANELLI A MILANO: UN PERCORSO MULTISENSORIALE GREEN CHE RACCONTA GLI INGREDIENTI RAW DEI PRODOTTI E UNA SERRA/CAFÈ DOVE DEGUSTARE I BISCOTTI E PARTECIPARE AI WORKSHOP.**

*Milano, 10 maggio 2024* - Adverteam, l’agenzia di comunicazione integrata di Next Group, accompagna Grancereale, storico brand di biscotti del Gruppo Barilla, nella comunicazione di due accadimenti topici: l’anniversario dei 35 anni della nascita del brand e il lancio di due nuove referenze: Grancereale Caffè (con caffè 100% arabica e cioccolato fondente con cacao dell’Ecuador) e Grancereale Mandorla salata (con mandorla salata e cioccolato fondente con cacao dell’Ecuador).

Con l’obiettivo di avvicinare il pubblico alla value proposition del brand, l’unico in Italia ad offrire un’intera gamma di biscotti con 100% ingredienti vegetali, promuovendo una dimensione quotidiana in equilibrio tra gusto, movimento e natura, nasce la collaborazione con Orticola, la mostra mercato internazionale che promuove la conoscenza delle piante, l'arte del giardino e la difesa del paesaggio naturale. Barilla diventa dunque Partner Ufficale della XXVIIa edizione della manifestazione che dal 09 al 12 maggio anima i Giardini Pubblici Indro Montanelli nel cuore di Milano.

In questa cornice prende vita “**Una Festa 100% vegetale**”, l’experience on field ideata per scoprire con occhi, olfatto e gusto le nuove referenze e avvicinare i consumatori ai valori e all’identità di marca di Grancereale.

Alberto Damiani, CEO e Direttore Creativo di Adverteam ha commentato: “Con 'Grancereale Festa 100% Vegetale', abbiamo voluto non solo presentare i nuovi prodotti ma anche, in occasione dell’anniversario dei 35 anni, creare un'esperienza tutta da scoprire che rispecchiasse i valori di naturalezza e autenticità promossi dal brand. Il presidio di una manifestazione dall’anima green come Orticola ha rappresentato un'opportunità perfetta per intercettare un’audience coerente non solo con il portafoglio prodotti, ma anche con la filosofia di Grancereale”.

Le attività si sviluppano su un’area di 110 mq in prossimità dell’ingresso di Piazza Cavour. Lo spazio è suddiviso due macroaree con allestimenti completamente personalizzati per un’immersione totale nello storytelling del brand e dei prodotti.

Ad accogliere il pubblico un’installazione “labirinto” squadrata, ispirata ai classici giardini all'italiana, articolata in due spazi distinti progettati per offrire una percorso multisensoriale alla scoperta degli ingredienti raw dei biscotti Grancereale e arricchita da corner per photo opportunity. Il primo spazio, esterno e perimetrato da piante di bosso, presenta vasi perimetrali con piante e semi degli ingredienti dei gusti "storici" dei biscotti Grancereale: Riso, Melo con frutto, Mirtillo con frutto disidratato, Nocciolo con frutto secco, Orzo, e una selezione di 4 grani.

Al centro di quest’area, la Hidden Room dedicata alle nuove referenze. Qui, in un'atmosfera più raccolta, i visitatori possono scoprire attraverso un'esposizione di grande effetto scenografico gli ingredianti protagonisti delle due nuove referenze: pianta e chicchi di caffè, Mandorlo con frutto secco e il Cacao con cabosse essiccate e fave. A supporto dello stoytelling degli ingredienti e in armonia con il lessico vivaista, ogni pianta lungo il percorso è dotata di un cartellino botanico con un QR code che rimanda a una pagina dedicata, dove è possibile approfondire le caratteristiche di ciascun ingrediente e scoprire ricette originali che ne esaltano il sapore.

Alle spalle del labirinto, una vera e propria Serra allestita creando al suo interno due ambienti. Il Grancereale Caffè per una tasting experience gratuita delle referenze Grancereale accompagnata da bevande calde e fredde (cappuccino vegetale, yoghurt vegetale, centrifuga di frutta fresca). Su lato opposto, l’area workshop dedicata a laboratori interattivi e degustazioni coinvolgenti su prenotazione con partner d’eccezione come il National Geographic.

Adverteam ha curato la strategia e il concept creativo del progetto, la produzione dell’installazione “labirinto” e della Serra. L’experience on field concretizza l'intuizione dell'agenzia Marimo, che cura per la marca tutta la comunicazione, di trasportare Grancereale nel cuore verde delle città, in linea con la nuova strategia di positioning del marchio. Marimo, oltre a contribuire nella definizione del concept creativo ha altresì curato lo sviluppo del visual system dell'evento, la personalizzazione degli spazi e la creazione dei contenuti digitali.

L’installazione, realizzata in collaborazione con Cromantica, ha ricevuto la menzione speciale dalla giuria di stile di Orticola per l’architettura verde dello stand.

IL TEAM D’AGENZIA

Creative Director: Alberto Damiani

Senior Account: Barbara Tajariol

Head of Production: Federica Uboldi

Producer: Filippo Fontana Rava

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Adverteam** –Classe 1969, Adverteam è un’agenzia di comunicazione integrata che offre a brand e aziende un supporto strategico e operativo in cui creatività e lateral thinking costituiscono cifra stilistica e distintiva. Specializzata nell’ideazione e realizzazione di progetti volti a costruire e rafforzare la relazione tra brand, aziende e i vari stakeholder di riferimento, in oltre 50 anni di esperienza ha affinato le proprie competenze in ADV, grafica e visual communication, maturando anche una profonda expertise nell’organizzazione di eventi istituzionali e consumer, retail experience e branded content. Dal 2019 entra a far parte di Next Group, l’hub di comunicazione integrata leader nel mercato italiano. [www.adverteam.it](http://www.adverteam.it)

**Next Group** - Da oltre 35 anni è protagonista nel mondo della comunicazione con società e team di professionisti specializzati in eventi, integrated & digital communication, incentive travel, loyalty & engagement. Nelle sedi di Roma e di Milano occupa direttamente 180 persone, accomunate da capacità di pensiero strategico, costante ricerca di soluzioni creative, utilizzo delle tecnologie più avanzate ed eccellenza nell’esecuzione in ogni progetto, per ogni Cliente. *One Hub. More ideas.*[www.nextgroup.eu](http://www.nextgroup.eu)